



JULIETA VENEGAS SE BESÓ CON UN CASADO

-SEGÚN FUENTE

¿BRITNEY ESTÁ EMBARAZADA?



LA REVISTA #1 DE LA FARÁNDULA

¡SÓLO \$1.99!

Mira

18 DE ABRIL, 2005

¡EXCLUSIVA!



¿TOM CRUISE EN USA A SOFÍA VILLERZ PARA VOLVER CON

ADemás:

- THALÍA CONOCE A
- DADDY YANKEE EN
- PATY MANTEROLA EN PLEITO DE DIVAS

Gánate un video "Foundations of Grace and Elegance", de UdefineU:



Todo lo que debes saber sobre los modales, la postura, la forma de hablar, la etiqueta y la moda... ¡en una caja!

Si eres una mujer que quiere avanzar en su carrera, éste es un producto que debes tener al alcance de tu mano. UdefineU te enseñará todo lo necesario para triunfar en el mundo de hoy a través de la serie de videos "Foundations of Grace and Elegance".

Poder demostrar gracia y estilo al moverse, hablar y vestirse, ayuda a una mujer a alcanzar el éxito. Los videos de UdefineU constan de varias partes:

- Postura, a cargo de Maria Verdeja, bailarina profesional y directora artística de la School of the Arts Ballet Company. Ella te enseña los secretos que te permitirán tener la postura apropiada, cómo mover los brazos de manera agraciada, la gesticulación adecuada, cómo sentarte, cruzar las piernas, pararte y caminar como una modelo profesional.
- Voz y lenguaje: a cargo de la especialista en voz, lenguaje y dialectos, Joyce Sarandon. Con ella aprenderás cuáles son los problemas más comunes a la hora de hablar, por qué las mujeres los tienen y cómo corregirlos.
- Etiqueta: Patricia Stephenson, una experta que trabaja regularmente con profesionales de los medios de comunicación, te enseña a comportarte como invitada, los modales en la mesa, el uso de los cubiertos, cómo usar las servilletas y todo tipo de comportamiento social.
- Fundamentos de estilo: Victoria López Castro, diseñadora de moda de fama internacional, te mostrará en este video cómo organizar tu closet, cuáles son las seis piezas básicas que no deben faltar en tu ropero, cómo comprarlas, combinarlas y cuáles son los accesorios esenciales que necesitas para vestir bien.

Esta serie de videos, disponible en la página web www.undefineu.com al precio de US\$99, podría ser tuya completamente gratis, si resultas elegida en el sorteo al azar que realizaremos. Escribe a:

¡Mira! Concurso UdefineU

One Park Avenue 3rd Floor New York, N. Y. 10016
 • Envía tu carta con tu nombre, dirección y teléfono, antes del 4 de mayo del 2005 y podrás ser una de las 4 personas seleccionadas al azar para recibir la serie de videos a vuelta de correos.

1. El concurso de ¡MIRA! está abierto a todos (as) los (as) residentes de EE.UU., mayores de 18 años de edad. No son elegibles para participar los (as) empleados (as) de American Media, Inc., sus patrocinadores, proveedores corporativos, ni anunciantes.
2. No es necesario comprar nada.
3. El concurso de ¡MIRA! durará del 4 de abril 2005 al 4 de mayo 2005. Los (as) participantes deben remitir su respuesta a: Revista ¡MIRA!, One Park Avenue, 3rd Floor, New York, NY, 10016.
4. Las respuestas deben recibirse antes de, o el 4 de mayo de 2005 para el sorteo que se celebrará ese mismo día.
5. Los ganadores (as) elegidos (as) al azar serán 4 en total. Cada uno recibirá un paquete promocional que incluye los 4 dvd's de la serie Foundations Of Grace And Elegance, cuyo precio es de US\$99.
6. Todas las respuestas se convierten en propiedad de American Media, Inc., que no asume responsabilidad por correspondencia atrasada, con direcciones erróneas, ni por las pérdidas en el correo. Los (as) ganadores (as) consienten en la publicación y/o exhibición de sus nombres, direcciones, fotos y planillas, a la sola discreción de American Media, Inc. Los (as) ganadores (as) tendrán que firmar la declaración jurada (affidavit) de elegibilidad de AMI para poder recibir cualquier premio.
7. Sólo se permite concursar con una respuesta en un mismo sorteo.
8. Los (as) ganadores (as) serán elegidos (as) en un sorteo al azar bajo la supervisión de AMI. Las posibilidades de ganar serán determinadas por el número de respuestas recibidas. Los premios no tienen valor en efectivo. No hay sustitución de premios.
9. El concurso ¡MIRA! es malo donde esté prohibido o limitado por la ley.

AVISO DE PRIVACIDAD:
 Toda información proporcionada por los concursantes al patrocinador, se usará para establecer comunicación con el concursante en relación con estos sorteos. El patrocinador también puede compartir esta información con terceros partes que están participando en este programa. El patrocinador o las terceras partes pueden contactar a los concursantes en una fecha futura en relación con los servicios que el patrocinador considere que pudieran interesarles a todos los concursantes.

